



Verksamhetsberättelse
Chalmers Børsällskap
2020–2021

Innehållsförteckning

FÖREGÅENDE ÅRSMÖTE	1
VERKSAMHETEN I STORT	1
STYRELSEN	1
REVISORER.....	1
VALBEREDNING	1
VERKSAMHETSÅRET 2020–2021	2
COVID-19.....	2
SOMMAREN 2020.....	2
MOTTAGNINGEN	3
EVENEMANG	3
<i>Aktieskola</i>	4
<i>Webinar med Bokio</i>	4
<i>Webinar om ädelmetallinvesteringar med Eric Strand</i>	4
<i>Entreprenörskapskväll</i>	4
<i>Webinar med Cellink</i>	5
<i>Webinar med Johan Thorén</i>	5
<i>IPO vs Private equity finance within medtech</i>	5
<i>Aktietävling</i>	5
<i>Sofie Eliasson Morsink – VD på Coca Cola Sverige</i>	5
ASPNING	6
SAMMANKOMSTER	6
KOMMUNIKATION OCH PUBLICERAT MATERIAL	7
MEDLEMMAR	8
EKONOMI	9
SPONSORER	9
AVSLUTANDE ORD	10

Föregående årsmöte

Föregående årsmöte hölls i Göteborg, Börsrummet i Chalmers kårhus på Chalmers tekniska högskola 2020-05-05. Årsmötet beslutade bland annat att bifalla en stadgeändring rörande §6, moment 2 där benämningen ”IT-ansvarig” ändras till ”IT- och Kommunikationsansvarig”.

Verksamheten i stort

Verksamheten består av styrelsen, revisorerna samt valberedningen vilka presenteras nedan.

Styrelsen

- Ordförande – Marcus Carlsson
- Vice ordförande – Elliot Ferning
- Kassör – Martin Eriksson
- IT- och kommunikationsansvarig – Rebecca Ljungqvist
- Ledamot – Jakob Gregorius
- Ledamot – Sixten Almén

Revisorer

- Sophia Solberg
- Fredrik Lilliecreutz

Valberedning

- Elliot Ferning
- Sophia Solberg
- Markus Gedda

Verksamhetsåret 2020–2021

Verksamhetsåret 2020–2021 har varit väldigt olikt alla tidigare år i CBS historia. Detta till följd av coronaviruspandemin. Nedan sammanfattas vad som har hänt i föreningen under året.

Covid-19

Covid-19 är en (i skrivande stund pågående) coronaviruspandemi som tog fart under slutet av föregående verksamhetsår. Denna har påverkat föreningens arbete väsentligt. I början av verksamhetsåret minskade smittotalen och vi trodde att det mesta skulle vara som vanligt till hösten när verksamheten skulle dra i gång på allvar. Detta visade sig vara helt fel, till en början var smittspridningen förvisso låg och det var tillåtet att arrangera evenemang för upp till 50 personer. Dessvärre ökade smittspridningen och i oktober kom nya strikta restriktioner som omöjliggjorde fysiska evenemang. Detta tillstånd varade verksamhetsåret ut. Under sommaren var vår förhoppning att fysiska evenemang skulle vara möjliga att genomföra åtminstone under senhösten. Därför lades fokus på att bjuda in lunchföreläsare för fysiska evenemang. När vi tvingades inse att fysiska evenemang inte kunde äga rum inom närtid bestämdes att ändra karaktär på evenemangen. I stället för VD:ar för börsbolag lades fokus på personer med entreprenörsbakgrund eller med expertkunskap inom ett visst område. Vi bedömde att detta skulle passa det digitala formatet bättre, ett beslut vi är nöjda med.

Många av de idéer för evenemang vi haft och planerat för kan förhoppningsvis räckas över till nästa styrelse. Vad gäller alumniträff har den skjutits på framtiden och kan förhoppningsvis arrangeras under hösten 2021.

Sommaren 2020

Efter årsmötet drog styrelsen i gång verksamheten ganska omedelbart. I början av sommaren hölls en kickoff för att skapa en god sammanhållning inom styrelsen innan skolans sommaruppehåll. Under sommaren låg fokus på att hitta och bjuda in potentiella lunchföreläsare. Digitala möten hölls i snitt varannan vecka för att hålla styrelsemedlemmarna uppdaterade om statusen i arbetet.

Mottagningen

Verksamhetsårets första och dessvärre enda fysiska evenemang var Chalmers mottagning där styrelsen närvarade för att marknadsföra föreningen bland de nyantagna och för att locka nya medlemmar. I huvudsak var vi en del i sektionernas rundvandringar där vi höll i ett quiz med olika företagslogotyper. Detta var uppskattat om än ganska svårt. Vid dessa tillfällen bjöds även på fika där vi fick chansen att tala med de nyantagna och de som ville kunde bli medlemmar direkt på plats.

Utöver rundvandringarna stod vi vid några tillfällen på olika platser runt om på campus och bjöd på fika, så som teknologgården och samhällsbyggnadshuset. Dessutom producerades en reklamfilm för digital marknadsföring, den spreds sedan till olika sektioner och genom våra egna kanaler.

Under mottagningen fick vi cirka 200 nya medlemmar. Detta var klart lägre än vi hade hoppats och även lägre än tidigare år. Det låga antalet nya medlemmar beror sannolikt på att mottagningen i år var nedbantad och begränsad på grund av coronapandemin. Många av de sektioner som vi ville träffa tillät inte detta och samtliga sektionsöverskridande aktiviteter var inställda. Dessutom var det svårt att sälja in medlemskap eftersom det var mycket osäkert huruvida vi skulle kunna arrangera lunchföreläsningar på campus under hösten. Många tänkte därav att de väntar med att bli medlemmar tills de vet mer säkert hur det kommer bli.

Evenemang

CBS traditionellt sett mest karakteristiska evenemang är lunchföreläsningar med kända personer från näringsliv och finans. Tyvärr har inte någon sådan föreläsning kunnat hållas då Chalmers undervisning inte har varit förlagd till campus. I stället har alla evenemang som arrangerats under året varit digitala med undantag för mottagningen. Evenemangen har också till skillnad från lunchföreläsningarna ägt rum kvällstid, detta då vi tror att många varit upptagna med att laga mat eller dylikt under lunchen när studierna har varit hemifrån.

För att kunna delta i evenemangen har deltagarna gått in via en länk som har publicerats på vår Facebook-sida och på hemsida ett par timmar innan evenemanget. Sedan har ett lösenord till länken skickats ut som SMS till alla medlemmar kort inpå. Allt som allt har omställningen till digitala evenemang fungerat förhållandevis bra även om vi hellre hade arrangerat lunchföreläsningar.

Aktieskola

Verksamhetsårets första evenemang och CBS första digitala evenemang var en aktieskola som hölls av Alexander Gustafsson från Nordnet bank. Alexander pratade grundläggande om sparande i aktier och om varför man ska spara på börsen. Intresset för evenemanget var glädjande nog större än vad vi hade väntat oss och lockade ungefär 160 deltagare.

Webinar med Bokio

Årets andra evenemang var ett webinar med fintech-startupen Bokio. Initialt i planeringsstadiet för detta evenemang såg panedmisituationen ut att lugna ned sig och vi hoppades på att kunna arrangera en fysisk AW på Bokios kontor. 30 biljetter släpptes och dessa tog slut inom ett par timmar. Dessvärre började smittspridningen ta fart igen och hårdare restriktioner infördes kort inpå vilket omöjliggjorde ett fysiskt evenemang. I stället ställde vi om till ett digitalt arrangemang där två av Bokios grundare, VD:n Viktor Stensson och teknikchefen Mikael Eliasson talade om sin entreprenörskapsresa med Bokio och gav tips på hur man ska lyckas som entreprenör. Evenemanget möttes dessvärre med tämligen svalt intresse när det ställdes om till att vara på distans, förmodligen eftersom Bokio inte är ett speciellt välkänt företag. Evenemanget i sig var dock mycket lyckat och de medlemmar som dök upp verkade uppskatta det.

Webinar om ädelmetallinvesteringar med Eric Strand

Den första december gästade Eric Strand, VD och fondförvaltare på AuAg Fonder. Eric pratade bland annat om marknaden för ädelmetaller, monetära stimulansers påverkan på ekonomin och om sina fonder. Eric är även gammal olympier inom fäktning och berättade om vad han har tagit med sig från sin elitidrottskarriär.

Entreprenörskapskväll

Den årliga entreprenörskapskvällen gick av stapeln tidigt i december, detta år i digital form. Kvällen bjöd på presentationer från de tre startupföretagen Sigmastocks, Lumen Radio och Aqua Robur. Företagen berättade om sina företag, sina entreprenörskapsresor och sina lärdomar från att driva företag. För att bryta av mellan föredragen arrangerades ett quiz med frågor om företagsamhet. De två bäst placerade i quizet vann var sitt presentkort i Chalmers Store. Efter föredragen delades de tre företagen in i var sitt "breakout room", deltagarna kunde hoppa mellan rummen och ställa frågor till de olika företagen.

Kvällen sponsrades av Chalmers Ventures som bjöd de 100 första deltagarna på mat. Dessa 100 deltagare fick en rabattkod hos Uber eats som var giltig under evenemanget, de kunde med denna beställa önskad mat och få den hemkörd. Entreprenörskapskvällen lockade ungefär 150 deltagare och var ett väldigt uppskattat och lyckat evenemang.

Webinar med Cellink

Den 20e januari gästades CBS av Erik Gatenholm och Héctor Martínez, grundare av Cellink som är ett snabbt växande bolag inom bioprinting, det vill säga 3D-printing av organisk vävnad. Héctor har själv studerat på Chalmers och Erik har gått på Göteborgs Universitet. De pratade om marknaden för bioprinting och tekniken bakom det så väl som sina erfarenheter av att ta ett bolag från idé till börsbolag.

Webinar med Johan Thorén

Johan Thorén förvaltningschef och vice VD på Strand Kapitalförvaltning, även känd som ”Småbolags Johan” gästade CBS den 18e februari. Johan pratade främst om de lärdomar han har fått från sin långa karriär inom finansbranschen. Han pratade också om sin filosofi som förvaltare och om sina fonder. Dessutom gav han tips på hur yngre investerare ska tänka på aktiemarknaden.

IPO vs Private equity finance within medtech

Den 15e april välkomnade sällskapet Mohan Frick från Scandinavian Chemotech som arbetar med cancerbehandling och Geetha Manjuntha från det indiska bolaget Niramai som arbetar med att upptäcka cancer. Mohan och Geetha berättade om sina bolag och om sig själva. Dessutom diskuterade de fördelar och nackdelar med olika sätt att finansiera sitt företag på. Detta evenemang var tämligen annorlunda från vad vi tidigare gjort men bedöms som väldigt lyckat. Evenemanget hölls på engelska.

Sofie Eliasson Morsink – VD på Coca Cola Sverige

Den 4e maj gästar Sofie Eliasson Morsink sällskapet, detta evenemang har i skrivande stund inte ägt rum än.

Aktietävling

Den 12e april startade årets upplaga av CBS aktietävling i CBS app. Aktietävlingen håller på under en månads tid och deltagarna tävlar om vem som kan prestera högst avkastning på

10 000 fiktiva kronor vilka kan placeras i aktier på stockholmsbörsen. Föregående styrelse slöt ett avtal giltigt under två år med dataleverantören Millistream som förser tävlingen med realtidsdata.

Stipendium

I samarbete med Vi2 Invest delade styrelsen ut ett stipendium på 10 000 kr till en student på Chalmers som utöver sina studier har drivit ett projekt, startat ett företag eller på annat sätt intresserat sig för sällskapets verksamhetsområde.

Stipendiet tilldelades William Gerle som driver företaget myMathCoah som bedriver privat läxhjälp inom matematik i flera olika städer.

Aspning

Årets aspning blev även den väldigt annorlunda i år. Normalt sett arrangeras en resa till Stockholm som en del av aspningen, denna blev vi tvungna att ställa in i år. I stället arrangerades två tillfällen digitalt. Det första tillfället ägde rum vid lunchtid och var ett informationstillfälle där styrelsen berättade om föreningen och styrelsens olika poster. Därefter fick deltagarna ställa frågor. Det andra tillfället gick kvällstid och varav mindre formell karaktär, fokus låg på att lära känna aspiranterna. Kvällen började med ett quiz via Kahoot, därefter delades deltagarna in i mindre grupper. Temat för kvällen var ”cykelkalas” vilket innebar att styrelsen satt uppdelad i olika digitala rum, döpta efter olika städer dit deltagarna ”cyklade”. I rummen genomfördes olika aktiviteter. Det ena rummet hade ett spel där deltagarna turades om att rita något börsrelaterat, de övriga deltagarna skulle där efter gissa vad som hade ritats. Ett annat rum hade ett spel där deltagarna fick en summa med fiktiva pengar och skulle utefter ett candlestick-diagram komma överens om de skulle köpa eller sälja, det vill säga om kursen skulle gå upp eller ned. I det sista rummet fick deltagarna öva upp sina argumentationsfärdigheter. Ett påstående av tämligen lättsam karaktär togs upp och deltagarna skulle argumentera för en linje som de blivit tilldelade. Aspningen upplevdes som mycket lyckad och vi fick beröm från flera av deltagarna. Aspningstillfällena lockade ett drygt 10-tal personer.

Sammankomster

Styrelsen har i regel sammanträtt vid två tillfällen under veckan, ett möte har varit formellt och

ett har varit av mer informell karaktär. Mötena hölls till en början i borsrummet men allt eftersom spridningen av Covid-19 ökade övergick de till att vara helt eller delvis av digital karaktär. Borsrummet har detta verksamhetsår inte delats med någon annan förening till skillnad från föregående år då det delades med Chalmers idrottssällskap.

Kommunikation och publicerat material

Styrelsens främsta kommunikationskanaler har varit Instagram och Facebook där samtliga evenemang och andra händelser har marknadsförts, detta har också gjorts på hemsidan och i vår app. Vi har även använt oss av gatupratatörer samt studentkårens tv-skärmar för att marknadsföra evenemang på campus. Den digitala kommunikationen har varit mycket viktig i år då färre personer än vanligt har rört sig på campus.

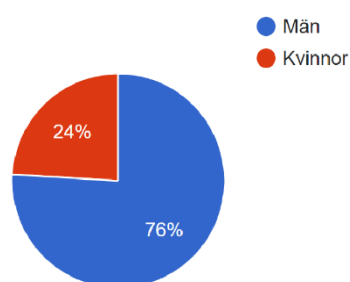
Medlemmar

Medlemsavgiften har under året varit 50kr. Antalet medlemmar nådde upp till 479. Siffran är klart lägre än tidigare år då medlemsantalet i regel brukar vara över 1000. Målet på förhand var att nå upp till 1100 medlemmar. Anledningen till att detta inte kunde uppnås är coronapandemin. Ett normalt år är det sannolikt många som blir medlemmar till stor del för att få gratis lunch i samband med lunchföreläsningarna. Denna grupp tappade vi tyvärr i år. Generellt sett har tröskeln för att delta i våra evenemang sannolikt varit högre när evenemangen har varit på distans än när de varit på campus.

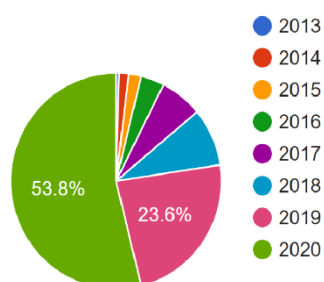
Vid slutet av året var könsfördelningen 24% kvinnor, en sänkning från förra årets 28% men ett ganska genomsnittligt värde sett till tidigare år. Styrelsen hade på förhand ett mål om att nå upp till 30% kvinnor och vi kan därför inte vara helt nöjda med den slutgiltiga könsfördelningen. Anledningarna till att målet inte uppnåtts kan vara många men en faktor kan vara den låga andelen kvinnor bland inbjudna föreläsare en annan att vi tenderade att få många nej från sektioner med stor andel kvinnor under mottagningen.

Störst andel medlemmar finns på sektionen för industriell ekonomi följt av maskinteknik. Flest medlemmar läser i årskurs 1.

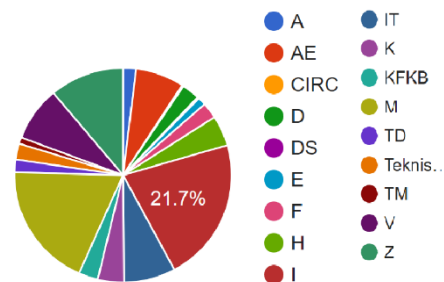
CBS-medlemmar/kön



CBS-medlemmar/antagningsår



CBS-medlemmar/sektion



Ekonomi

Verksamhetsåret 20/21 avslutas med ett resultat på -881 kr vilket vi ser som ett bra resultat. Om vi räknar med föregående styrelses sena inkomster utgifter får vi ett resultat på -10 731. Vi har tvingats frångå och vår initiala budget totalt då året inte alls har sett ut som vi hade tänkt oss. Värt att nämna är att omsättningen är ungefär en femtedel av vad som budgeterats. Detta beror till största del på att inga lunchföreläsningar har ägt rum samt att medlemsantalet är klart lägre än vad som var tänkt, båda dessa är en konsekvens av coronapandemin. Utgifterna har dock legat i linje med detta då kostnaden för evenemang har minskat kraftigt. Vi bedömer föreningens ekonomi som mycket god. Föreningen har gott om pengar i kassan och nästkommande styrelser kan med fördel budgetera ett underskott genom att investera i föreningen för att minska mängden pengar som ligger på banken.

Sponsorer

CBS har haft ett antal olika sponsorer som på olika sätt har bidragit till föreningen. Entreprenörskapskvällen sponsrades av Chalmers Ventures som bidrog med 13,000 vilket gick till hemkörning av mat till deltagarna.

Under hösten sponsrade Börldata med en tre månaders gratis-period på deras premiumabonnemang. Detta var mycket uppskattat bland medlemmarna och lockade även många nya medlemmar.

Vi har även haft två sponsorer som varit med tidigare år. Dels Cellsynt som har tillhandahållit SMS-utskick gratis som marknadsföring för föreningens medlemmar, dels Kakservice som har bidragt med kakor och godis att bjuda på vid evenemang så som mottagningen. Cellsynt har marknadsförts i SMS-utskick men även via affischer/gatupratare och på hemsidan. Kakservice har marknadsförts dels på hemsidan, dels genom att deras produkter har synts tillsammans med oss.

Klädföretaget John Henric sponsrade med grönvita slipsar till styrelsen och skyltcentralen sponsrade med namnskyltar.

Avslutande ord

Avslutningsvis vill jag och övriga styrelsemedlemmar passa på att tacka för förtroendet att få leda Chalmers Börssällskap under året som varit. Det är en enorm ära att få möjligheten att leda en så fin och väl ansedd förening. Detta har gett oss ovärderliga erfarenheter och lärdomar och naturligtvis också fina minnen. Vi kan nu börja blicka tillbaka på verksamhetsåret och vara nöjda med vad vi har åstadkommit. Med facit i hand var vi naivt inställda till hur smittspridningen skulle utvecklas men å andra sidan var vi långt ifrån ensamma om det.

Vi vill tacka alla föreläsare som har ställt upp med sin medverkan på våra evenemang. De är kärnan i CBS verksamhet och föreningen hade inte varit mycket utan dem. Vi vill också tacka våra sponsorer för deras bidrag till föreningen och Jesper Lindström på Inly för hans snabba hjälp och goda service med vår hemsida och app.

I egenskap av ordförande vill jag tacka för förtroendet att få leda styrelsearbetet. Dessutom vill jag tacka övriga styrelsemedlemmar. Jag är väldigt glad över att ha haft möjligheten att få lära känna er. Stort tack Elliot Ferning, Jakob Gregorius, Martin Eriksson, Rebecca Ljungqvist, Sixten Almén och för de fantastiska minnen vi kan ta med oss från detta år.

Marcus Carlsson

Ordförande

Chalmers Börssällskap 20/21