



# VERKSAMHETSBERÄTTELSE

CHALMERS BÖRSSÄLLSKAP

2022/2023

# INNEHÅLLSFÖRTECKNING

<b>Föregående årsmöte</b>	<b>3</b>
<b>Verksamheten i stort</b>	<b>3</b>
Styrelsen	3
REVISORER	3
Valberedningen	3
<b>Verksamhetsåret 2022-2023</b>	<b>4</b>
Sommaren 2022	4
Mottagningen	4
<b>Evenemang</b>	<b>5</b>
Lunchföreläsning med Richard Berkling, VD för Powercell	5
Aktietävlingen	5
Lunchföreläsning med Rickard Gustafson, VD för SKF	5
Lunchföreläsning med Ulf Hedlundh, VD för Svolder	5
After Work med Bokio	6
Lunchföreläsning med Johan Trouvé, VD för Västsvenska Handelskammaren	6
Kvällsföreläsning med Erik Selin, VD för Balder, samt Jacob Karlsson, VD för K Fastigheter	6
Lunchföreläsning med Helena Stjernholm, VD för Industrivärden	6
Lunchföreläsning med Eric Strand och Christopher Svensson, VD och Co-Portfolio Manager för AuAg-Fonder	6
Lunchföreläsning med Michael Berglin, VD för Serneke Group	6
Stipendium	6
Aspning	7
Sammankomster	7
<b>Kommunikation och publicerat material</b>	<b>7</b>
<b>Medlemmar</b>	<b>8</b>
<b>Ekonomi</b>	<b>9</b>
<b>Sponsorer</b>	<b>10</b>
<b>Avslutande ord</b>	<b>11</b>

## FÖREGÅENDE ÅRSMÖTE

Föregående årsmöte hölls i lokalen ML-11 på Chalmers tekniska högskola i Göteborg. Mötet genomfördes 5/5-2022 och medlemmar i föreningen hade möjlighet att delta på plats samt per videolänk.

## VERKSAMHETEN I STORT

Verksamheten i stort består av styrelsen, revisorerna och valberedningen, vilka presenteras nedan.

### STYRELSEN

Ordförande	-	Johan Strannelind
Vice ordförande	-	Kajsa Nilsson
Kassör	-	Cornelius Hägg
IT- och kommunikationsansvarig	-	Robin Böhme
Ledamot	-	Max Strömdahl
Ledamot	-	Ted Grankvist

### REVISORER

Gustav Liepa

Desirée Staaf

### VALBEREDNINGEN

Kajsa Nilsson

Ludvig Tydén

William Horngacher

## VERKSAMHETSÅRET 2022-2023

Föreningens 30:nde verksamhetsår, 2022-2023, har varit ytterligare ett steg i rätt riktning efter pandemin. Avsaknaden av restriktioner har gjort att verksamheten har kunnat fortgå likt innan 2020, men som väntat har framförallt föreningens medlemsiffror fått en törn som vi fortfarande lider av.

Året har dock varit stärkande för föreningen med många evenemang, ökat medlemsantal och återupplivning av Stockholmsresan.

### SOMMAREN 2022

Strax efter att styrelsen tillträdit började arbetet för föreningens utveckling genom ett antal möten innan och under sommaren.

Framförallt klargjordes praktiska funderingar kring exempelvis lokalbokning, namnskyaltsbeställning, affischutskrift och lunchkostnader, samt detaljer kring den stundande mottagningen. Klädkoden under de kommande evenemangen fastställdes till marinblå kostym, företagskontakter togs upp av samtliga i styrelsen och möjligheten för sponsorer undersöktes. Här kläcktes även idéer om kommande evenemang, samarbeten och förbättringar.

Dessutom planerades och genomfördes teambuilding för socialt umgänge, vilket var lyckat och omtyckt.

Ett antal mål sattes upp för året. Här följer ett urval:

- Öka antalet medlemmar
- Återuppliva Stockholmsresan
- Öka antalet sociala evenemang
- Inleda ett samarbete med CWA för att öka det kvinnliga engagemanget i föreningen
- Genomföra åtta föreläsningar

### MOTTAGNINGEN

Styrelsen började tidigt planera mottagningen. Målsättningen var att delta på Götaplatsen första dagen av mottagningen, på Tivolit och vid något tillfälle under sektionernas egna mottagningsaktiviteter. Dessutom ville styrelsen att föreningen marknadsfördes i Nollmodulerna.

Dessvärre hade utformningen av Nollmodulerna gått för långt innan vi fick kontakt med de olika sektionernas nollkomitéer, varför vi inte kom med. Däremot delade vi ut ett hundratal kakor till de nyantagna under första dagen av mottagningen. Kakorna fick vi som sponsring av Kakservice. Vi deltog också med ett lyckohjul under Tivolit, vilket var lyckat. Utöver detta höll vi en lunchföreläsning för I-nollan och deltog under Z, TD och Ms rundvandringar.

Vi upplevde att många nyantagna var nyfikna på föreningen och bara under de tre första dagarna av mottagningen fick föreningen 64 medlemmar.

## EVENEMANG

Under året har vi hållt ett flertal traditionella evenemang på samma sätt som innan pandemin. I huvudsak har detta varit lunchföreläsningar med ledare för olika intressanta bolag, men vi har även genomfört några andra typer av evenemang. Tidigare år har en aktieskola och en entreprenörsskapskväll hållits, detta var planen även i år, men dessvärre blev dessa inställda i år på grund av svårigheter att få och upprätthålla kontakt med evenemangens samarbetspartners (Nordnet, respektive Chalmers Ventures).

Under året har ett gediget planeringsarbete av det stumndande 30 års-jubileet inletts. Evenemanget har planerats i samråd med Johan Riddergard kommer hållas i form av en sittning på restaurang Wijkanders på Chalmersområdet. Alla tidigare styrelsemedlemmar kommer bjudas in, men planeras inte innebära några betydande kostnader för föreningen.

Ett mål för året var att hålla fler sociala evenemang där medlemmarna skulle få möjlighet att nätverka med varandra. Tanken var att detta skulle stärka medlemsskapet och gemenskapen i föreningen. Detta visade sig dock vara lättare sagt än gjort, framförallt då arbetet relaterat till att hålla pub var avsevärt större än befarat.

Medlemsnärvaron under årets evenemang har dock varit tillfredsställande, där lunchföreläsningarna lockat i genomsnitt cirka 200 personer per tillfälle.

Nedan följer en kort genomgång av samtliga medlemsevenemang som föreningen anordnat under året.

### LUNCHFÖRELÄSNING MED RICHARD BERKLING, VD FÖR POWERCELL

Årets första lunchföreläsning hölls 14:e September. Kön ringlade sig lång utanför lokalen som blev fullsatt. Richard höll en kort, avslappnad genomgång av Powercells verksamhet och svarade därefter på frågor från publiken, vilket var omtyckt av alla.

### AKTIETÄVLINGEN

I år valde vi att hålla aktietävlingen i nära anslutning till mottagningen för att engagera så mycket nya medlemmar som möjligt och för att föreningen skulle ha möjlighet att bli ett samtalsämne bland studenterna tidigt under läsåret. Tävlingen inleddes den 16:e september.

### LUNCHFÖRELÄSNING MED RICKARD GUSTAFSON, VD FÖR SKF

Årets andra lunchföreläsning hölls 28:e september. Rickard pratade främst om SKFs verksamhet och räkenskaper.

### LUNCHFÖRELÄSNING MED ULF HEDLUNDH, VD FÖR SVOLDER

Årets tredje lunchföreläsning hölls 11:e november. Ulf höll en avslappad dragning om Svolders portfölj och allmänt om privat sparande.

### AFTER WORK MED BOKIO

Den 19:e oktober besökte vi Bokios kontor i stan där de bjöd på middag och dryck. En kortare dragnings hölls om företaget och grundarnas resa och därefter svarade de på frågor från deltagarna.

LUNCHFÖRELÄSNING MED JOHAN TROUVÉ, VD FÖR VÄSTSVENSKA HANDELSKAMMAREN  
Årets fjärde lunchföreläsning hölls 1:e november. Johan berättade om Göteborgs betydelse för Sveriges import och export, samt om olika intressanta projekt i staden.

KVÄLLSFÖRELÄSNING MED ERIK SELIN, VD FÖR BALDER,  
SAMT JACOB KARLSSON, VD FÖR K FASTIGHETER

Den 23:e november hölls en kvällsföreläsning i RunAn tillsammans med Varm, Samhällsbyggnadsn arbetsmarknadskommitté, samt Unga Aktiesparare. Företagen bjöd deltagarna på kaffe och bulle och knappt 300 personer deltog. Erik och Jacob berättade om deras karriärer och hur de träffades, samt svarade på frågor från publiken.

LUNCHFÖRELÄSNING MED HELENA STJERNHOLM, VD FÖR INDUSTRIVÄRDEN  
Årets femte lunchföreläsning hölls 9:nde december. Helena pratade om hennes karriär och om Industrivärdens verksamhet.

LUNCHFÖRELÄSNING MED ERIC STRAND OCH CHRISTOPHER SVENSSON,  
VD OCH CO-PORTFOLIO MANAGER FÖR AUAG-FONDER

Årets sjätte lunchföreläsning hölls 15:e februari. Eric och Christoffer pratade om starten av AuAg, fonden i allmänhet, deras investeringsfilosofier och om fördelarna med ädelmetallsinvesteringar.

LUNCHFÖRELÄSNING MED MICHAEL BERGLIN, VD FÖR SERNEKE GROUP

Årets sjunde lunchföreläsning hålls 26:e april. Michael kommer prata om Serneke i allmänhet och Karlstad i synnerhet.

## STIPENDIUM

I samarbete med Vi2 Invest delar styrelsen ut ett stipendium på 10 000 kr till en student på Chalmers som utöver sina studier har drivit ett projekt, startat ett företag eller på annat sätt intresserat sig för sällskapets verksamhetsområde.

I skrivande stund sker urvalsprocessen och utdelning av stipendiet kommer ske i samband med årsmötet.

## ASPNING

Årets aspning hölls i två delar den 27:e mars och den 31:e mars. Första tillfället hölls som informationstillfälle där styrelsen höll en presentation om styrelsearbetet och vad som förväntas av de sökande. Andra tillfället hölls på JA-spel som ett socialt evenemang där möjligheten fanns att beställa mat och dryck, samt på ett avslappnat sätt umgås med styrelsen och andra intresserade. Båda tillfällena gick som planerat med flera deltagare.

Dessutom återupplivades aspningsresan till Stockholm och genomfördes den 13:e April. De medlemmar som var intresserade fick ansöka om plats och styrelsen gjorde därefter ett urval. Under resans första dag besöktes Swedbank Robur, där deltagarna bland annat fick lunch, och SEB, vilka serverade en av deltagarna mycket uppskattad middag. Dag två besöktes DNB Markets, hos vilka deltagarna fick lunch, ABG Sundal Collier och Morgan Stanley. Kostnaden för deltagarna sattes till 350 kronor där tur- och returresa och en hotellnatt på Hotell Rådmannen ingick.

## SAMMANKOMSTER

Under året har styrelsen sammanträtt två gånger i veckan under lunchtid, varav det ena av dessa har hållits som formellt möte och det andra som workshop. Sammankomsterna har i regel hållits i Börsrummet, men med möjligheten för styrelsemedlemmar att ansluta per videolänk.

## KOMMUNIKATION OCH PUBLICERAT MATERIAL

Styrelsens främsta kommunikationskanaler har under året varit Instagram och Facebook, för marknadsföring av samtliga evenemang och andra händelser. Facebook har även möjliggjort synliggörande i diverse sektionsgrupper. LinkedIn har också använts men inte lika aktivt.

Utöver sociala medier har även alla evenemang marknadsförts på föreningens hemsida och app, samt fysiskt genom affischering och gatupratere. De gatupratere som föreningen haft sedan tidigare ansågs utkänta, varför fyra nya i bättre modell köptes in. Dessa kom dessutom märkta med föreningens logga. Därutöver har sms-utskick till medlemmarna gjorts vid utvalda tillfällen.

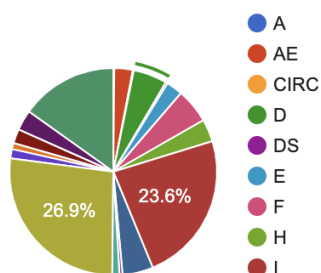
## MEDLEMMAR

Under året har medlemsavgiften varit 50kr. Dessvärre skedde ett administrativt misstag i början av året då medlemsdatan från föregående år raderades innan avisering om att förnya medlemskap gick ut. Trots detta nådde vi ett medlemsantal på 622 stycken, exklusive styrelsealumner, vilket är en ökning på 14,5% från föregående år. Detta kan vara ett resultat av organisk återhämtning efter pandemin, samt att vi försökt synas på campus så ofta vi kunnat.

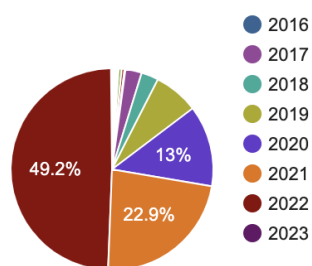
Dessvärre föll andelen kvinnor bland medlemmarna till 14,6%, vilket vi ser som ett misslyckande. Detta kan bero på att vi inte lyckats boka mer än en kvinnlig föreläsare, samt att vi haft svårt att exponera oss mot sektioner med fler kvinnliga studenter. Förhoppningen var att inleda ett samarbete med Chalmers women's association under året, men då CWA för tillfället endast tillåter kvinnor och icke-binära på deras evenemang blev det ett komplicerat ställningstagande för styrelsen. Förhoppningen är dock att man under nästa år kan inleda nya diskussioner med CWA för att komma fram till ett sätt att dra nytta av varandra.

Störst andel medlemmar finns på sektionen för maskinteknik med 27%, följt av industriell ekonomi med 24% av medlemmarna.

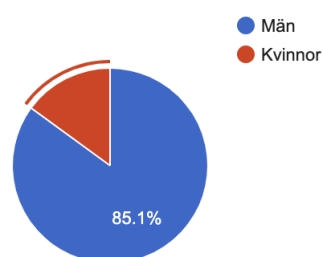
CBS-medlemmar/sektion



CBS-medlemmar/antagningsår



CBS-medlemmar/kön





## Ekonomi

Kassören berättar:

*Verksamhetsåret 22/23 avslutades med ett resultat på 6 018,88 kr, vilket styrelsen är överlag nöjda över.*

*Året har präglats av inflation och ökande matpriser vilket har resulterat i att KårRes varit tvungna att upphöra föreningens inköp av matkontrakt. Detta gjorde att prissättningen av evenemang försvårades. Styrelsen valde att öka priset kopplat till evenemang med samma takt som priserna på mat och övriga kostnader.*

*Resultatet av den oförutsägbara makromiljön gjorde att styrelsen fick därför frångå den uppsatta budgeten till en viss del. Föreningen har dock sett ökade intäkter i form av medlemsavgifter, samt övriga intäkter. Detta beror främst på det höjda priset på evenemang samt en stark ökning av medlemmar från föregående år. Den starka ökningen av medlemmar beror med största sannolikhet på att verksamhetsåret har varit det första helåret på två år där alla evenemang har varit fysiska. Detta har i sig skapat mervärde för medlemmar. Föreningen har även, på grund av fysiska evenemang, varit mer synliga på campus som till följd har stimulerats föreningens varumärke.*

*Fortsättningsvis har föreningen en stark position i formen av likvider som nästa styrelse kan ta del av och investera för att skapa ytterligare mervärde till dess medlemmar.*

## SPONSORER

Under året har föreningen haft ett flertal sponsorer som på olika sätt stöttat oss.

Cellsynt möjliggjorde likt tidigare år kostadsfria sms-utskick till föreningens medlemmar. I gengäld har de marknadsförts i nämna sms samt på föreningens hemsida.

Ytterligare en sponsor från tidigare år var Kakservice, av vilka föreningen i början av året fick 38 burkar kakor. Kakorna användes framförallt under mottagningen, men även i andra sammanhang. I gengäld erhöll Kakservice marknadsföring på Instagram, föreningens hemsida, samt genom exponering vid utdelning av kakorna.

Börldata sponsrade likt tidigare år med tre månaders gratisperiod av deras premiumabonnemang för föreningens medlemmar. I gengäld erhöll Börldata en sponsorplats på hemsidan.

En ny sponsor för året var AR Functional. Av dem fick föreningen först 500 flaskor under mottagningen och under början av 2023 ytterligare drygt 1000 flaskor. Dessa har delats ut för att marknadsföra evenemang. I gengäld har AR Functional fått ett antal inlägg på sociala medier.

Stockholmsresan sponsrades också av ett antal företag. DNB Markets gav föreningen 6.000 kronor samt lunch, Swedbank Robur gav föreningen 3.000 kronor samt lunch, SEB Corporate Finance gav föreningen 9.000 kronor plus middag och ABG Sundal Collier gav föreningen 9.000 kronor och lättare mat. I gengäld fick företagen hålla i presentationer på deras kontor, samt marknadsföring på sociala medier och föreningens hemsida.